



UNA REGIONE + GRANDE

Il progetto vuole dunque offrire un supporto concreto nel difficile compito di avviare una operazione di internazionalizzazione verificando la possibilità di espandersi nel mercato europeo, in particolare quello francese e austriaco: l'Export Plan che si otterrà al termine del progetto avrà la funzione di una sorta di vademecum o di "cruscotto", che dovrà essere immediatamente fruibile per tutti i soggetti coinvolti nel processo di gestione dell'internazionalizzazione nelle sue diverse fasi e conterrà gli indicatori e le modalità di monitoraggio grazie alla quali si potranno tarare le varie operazioni di penetrazione nel mercato prescelto.

In particolare, grazie ai due voucher di cui si intende usufruire (B.1 e C1, sarà possibile avviare l'elaborazione di un piano di penetrazione commerciale nei mercati esteri, l'ideazione, elaborazione e realizzazione di operazioni di internazionalizzazione nei mercati identificati come target (Europa), che consentano l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa in nuove fette dei mercati prescelti con l'obiettivo di assecondare la propria vocazione all'esportazione.

Ci si pone come output del progetto quello di redigere un modello organizzativo e un assetto strutturale capace di rendere l'azienda autonoma nel muoversi nel mercato estero (almeno dei due Paesi target individuati) grazie all'avvio di una azione più sistematica e strategica dotata almeno di questi elementi: a) una concreta valutazione dei collegamenti fra valore percepito dal mercato, prezzi e posizioni di mercato; b) strumenti e indicatori per l'ottimizzazione dell'impiego delle risorse aziendali in vista di specifici obiettivi di mercato e/o di redditività; c) l'individuazione dei canali di sbocco maggiormente appetibili, in funzione di diversi parametri; d) la stima dei potenziali di mercato all'estero con la corretta definizione dei prezzi di vendita e la valutazione dell'impatto delle scelte di canale distributivo sulla competitività e sui margini.

Il progetto "Foreign markets strategy in Gheller" (ID domanda 10357797; CUP H62C21000550009; cod. concessione RNA-COR n. 5452727) prevede un finanziamento da parte della Regione Veneto tramite il POR FESR 2014-2020 pari ad euro 19.000,00 a fronte di un investimento aziendale di euro 40.000,00 (somma dei due voucher B1 e C1).